Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy**

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……................................................................................................................................……
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ……………………………………………………………………………………………………...., nr telefonu..………………..…………… adres e-mail: ………………………………………….
3. **W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 284 552,85 zł** (bez podatku od towarów i usług) **przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 4 tygodnie, proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii **„Legitna praca” w komunikacji miejskiej** (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działanie** | **Rodzaj reklamy  (np. film video, plakat)** | **Typ nośnika** | **Liczba nośników** | **Zasięg geograficzny**  **(miasto, liczba mieszkańców) z wykluczeniem systemu Halo Warszawo! (MZA Warszawa)** | **Koszt Netto** | **Stawka VAT** | **Koszt Brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **SUMA KOSZTÓW** |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Uzasadnienie proponowanych działań:…………………………………………………............
2. Dodatkowe uwagi :.…………………………………………………………….………………….

Data ………………………………….

Podpis ……………………………….